



Devenir partenaire X2com!

Fort en innovation
Niveau élevé de connaissances
Soutien maximal

 **2com**

Pionnier en téléphonie

Pionnier e

X2com

X2com fournit des services télécom professionnels aux entreprises et aux institutions. L'organisation a été fondée en 2008 aux Pays-Bas. La VoIP était déjà fort prisée à l'époque, mais il lui manquait des modules permettant de fournir vite et bien une solution globale (hardware et service).

X2com possédait ces connaissances ce qui lui permit de se distinguer dès ses débuts. Nous avons directement investi de manière importante dans les connaissances et la technologie. À ce jour, X2com développe des services télécom innovants de haute qualité sur base d'une plateforme qui a entre-temps fait ses preuves. X2com s'est développé en une organisation innovante et saine financièrement qui s'est fait un nom dans le secteur des télécoms.

Depuis peu, X2com exerce aussi ses activités en Belgique avec sa propre implantation. Au départ de cette implantation, nous construisons un solide réseau partenaire de sociétés télécom et TIC (ICT en anglais) qui fournissent les mêmes services de qualité aux entreprises et aux institutions du marché belge.

Vision

Le marché des télécoms est puissant et en mouvement. Côté demande, nous observons deux arguments pour envisager le passage à la VoIP. D'une part, l'économie des coûts et d'autre part, la flexibilité. Les conditions les plus importantes sont notamment la régie autonome et la sécurité. Actuellement, la décision d'utiliser la VoIP rencontre encore beaucoup de réticences par manque de connaissances et d'une bonne compréhension. Il existe donc encore beaucoup de sociétés et d'institutions qui redoutent de passer définitivement à la VoIP. De plus, le climat économique actuel réfrène toute ardeur à investir.

"À ce jour, X2com développe des services télécom innovants de haute qualité sur base d'une plateforme qui a entre-temps fait ses preuves. X2com s'est développé en une organisation innovante et saine financièrement qui s'est fait un nom dans le secteur des télécoms"

n téléphonie



Économie des coûts

Beaucoup d'entreprises et d'institutions sont probablement familiarisées aux avantages financiers qu'induit la VoIP. Mais, cela se résume souvent aux frais d'appel réels. L'économie des coûts possible en travaillant de manière plus efficace et/ou plus flexible fait rarement partie des considérations. De nombreuses entreprises et institutions auraient pourtant bien intérêt à mettre à jour leur situation actuelle. Au fil des ans, les services et les équipements se sont superposés les uns sur les autres. La situation en est devenue opaque et la facture téléphonique s'est emballée.

Flexibilité

"Travailler autrement" est désormais une notion connue. Il reste toutefois encore beaucoup d'arguments à aborder avant de franchir le pas. Ce n'est pas toujours une question d'investissement préalable. Arriver à persuader que travailler autrement est réellement bénéfique à la productivité de l'organisation est une autre affaire.

" De nombreuses entreprises et institutions auraient pourtant bien intérêt à mettre à jour leur situation actuelle "

Liberté de choix & sécurité

De nombreuses entreprises et institutions ressentent encore le besoin de conserver intra-muros la gestion de la téléphonie VoIP. Ce n'est pas uniquement dû au fait " qu'on n'aime que ce qu'on connaît " et à un besoin de liberté de choix. La simple idée d'externiser l'ensemble de sa téléphonie (logicielle) suscite encore un sentiment d'insécurité.

Mission

X2com entend stimuler le plus possible d'entreprises et d'institutions à expérimenter les avantages des services VoIP. Dans le même temps, X2com considère que lui incombent la tâche et la responsabilité de fournir ces services dans la meilleure qualité qui soit et de les soutenir de manière professionnelle. Tous les services sont donc développés par X2com même. Une implémentation rapide et sans problème, une facilité maximale d'utilisation et une économie des coûts démontrée sont des conditions importantes. La distribution est effectuée par un réseau partenaire de sociétés de télécoms. Cela permet d'effectuer l'échelonnement et de conserver des services de la meilleure qualité possible à un prix abordable aujourd'hui et demain.

"X2com considère que lui incombent la tâche et la responsabilité de fournir des services télécom de la meilleure qualité "



Devenir partenaire X2com!

Devenir partenaire

Tous les services X2com possèdent distinctement quelques avantages importants reposant sur des propriétés spécifiques. Mais X2com en tant qu'organisation ainsi que ses services en général présentent aussi des avantages importants qui vous sont très profitables en tant que partenaire ainsi qu'à vos clients.

Fort en innovation

X2com estime qu'innover est important pour proposer les solutions de demain les plus prometteuses. L'innovation se concrétise donc chaque jour par de nouvelles technologies qui répondent à la demande émise par le marché. X2com est donc souvent le premier à lancer un nouveau service télécom sur le marché. Cela signifie qu'en tant que partenaire, vous devancez les autres fournisseurs.

Niveau élevé de connaissances

Dès ses débuts, X2com a beaucoup investi dans les connaissances. Le personnel qui travaille chez X2com a largement gagné ses galons dans le secteur des télécoms. Toutes les connaissances requises sont donc directement disponibles. Vous disposez donc en tant que partenaire d'un contact de partenariat qui est professionnel et vos clients bénéficient aussi d'un support professionnel.

Échelonnabilité

Tous les services développés par X2com sont échelonnables. Votre client ne risque donc jamais de se retrouver dans l'impossibilité d'utiliser les services de X2com en raison de sa propre croissance.

Modulaire

Les services X2com sont modulaires. Cela signifie que tous les services sont faciles à combiner entre eux sans grande intervention. Vous pouvez toujours proposer à vos clients une solution globale dont la qualité est éprouvée.

Soutien maximal

Nous estimons que vous devez, en tant que partenaire bénéficier des meilleures conditions pour exploiter avec succès les services X2com. Nous vous proposons donc un support dans d'innombrables domaines. Sur le plan technique sur le plan administratif, mais aussi dans le domaine du marketing et des ventes. Vous avez en permanence sur le portail X2com toutes les informations à portée de main et nos gestionnaires de partenariat sont à votre disposition jour et nuit. Ils sont ouverts à toute forme de collaboration sur le plan du marketing et des ventes.

"Vous êtes prêt à utiliser les opportunités du marché des télécoms?"

Nous vous soutenons pour assurer ensemble votre réussite "

Full service of white label

En tant que partenaire X2com, vous pouvez proposer à vos clients tous les services tant full service que white label.

Des marges intéressantes

Full service

En tant que partenaire full service, X2com vous réserve des marges claires et intéressantes. Une commission forfaitaire ("kickback fee") sur le montant total facturé sur base d'un pourcentage fixe. Donc, aussi sur le coût de la communication.

White label

En tant que partenaire white label, vous pouvez proposer à vos clients, le portefeuille complet des services de X2com white label. Ce à des tarifs intéressants et un pourcentage variable intéressant. Un excellent point de départ pour réussir des affaires.

Le partenariat X2com n'est pas sujet à des hausses de chiffre d'affaires lié aux frais d'abonnement.

Devancez grâce à des services innovants de haute qualité

Niveau élevé de connaissances directement à portée de main

Un partenariat qui vous convient parfaitement

Support technique

Soutien administratif

Soutien marketing et ventes

Marges intéressantes



Pionnier en téléphonie

X2com BVBA

T 014 - 960 460

F 014 - 960 461

info@x2com.be

www.x2com.be